

2008年上期ヒット商品番付

東

	商品名	寸評
横綱	プライベートブランド食品	イオンの「トップバリュ」、セブン&アイの「セブンプレミアム」のカップめんなどが消費者の節約意識に訴え販売急増
大関	5万円ノートパソコン	台湾アスースが発売した「Eee PC」などが人気。米ヒューレット・パッカードも参入
関脇	カーボンオフセット	植林や森林保護を通じて温暖化ガス排出を相殺する考え方・活動。旅行やギフトで商品相次ぐ
小結	電球形蛍光灯	白熱球に比べて消費電力が約2割で長寿命。メーカー推計では今年度の販売量は前年度比3割増
前頭	三井アウトレットパーク入間	埼玉県入間市に4月開業。初日は3万人以上が来場。4月の売上高は40億円
同	クロスウォーカー(ワコール)	太ももを刺激し、自然に筋肉を使って歩ける機能性下着。5月末までに約20万着を販売
同	ミルクシーフードヌードル(日清食品)	シーフードヌードルを牛乳で作るとおいしいとのうわさを元に商品化。7カ月に売上高は約30億円
同	Wii Fit(任天堂)	身体測定やトレーニングができるゲームソフト。昨年12月の発売以降、200万本を出荷
同	クルトガ(三菱鉛筆)	芯が回転し、常に細い字が書けるシャープペンシル。発売2カ月に40万本を販売
同	電動自転車	ガソリン高で脚光。軽量機種など新製品相次ぐ。1-3月の出荷台数は前年同期比7%増
同	めぐリズム蒸気ホットアイマスク(花王)	装着すると蒸気と温熱が目元に広がるアイマスク。目を酷使するビジネスマンらに受けた
同	クリアフォース(ダイキン工業)	除湿、加湿、集じん、脱臭の機能を併せ持つ。昨秋の発売後、当初計画の2倍のペースで販売
同	クロレッツアイヌ(キャドバリー・ジャパン)	液体ミント入りのガム。発売4カ月に1500万個を販売し、チューインガムでは異例のヒット商品に
同	夢をかなえるゾウ	自己啓発本。「靴を磨け」など読みやすい内容が若年層に受け、120万部を突破した
同	ケンボン(プラスステーション・ナリ)	個人情報保護用のスタンプ。アルファベットをぎゅっしり配列し、押せば下の文字が隠れる
同	ジェロ	米国出身の黒人演歌歌手。デビュー曲「海雲」は9週連続でオリコンのトップ10入り
同	篤姫	幕末に活躍した女性が主人公の大河ドラマ。最近では「利家とまつ」を超えるペースの高視聴率
同	国内線ファーストクラス	昨年12月に日本航空が導入し、平均利用率は80%。全日本空輸も4月に「プレミアムクラス」導入

蒙御免

技能賞 MacBook Air
話題賞 レーザー・レーザー
残念賞 ガソリン 冷凍ヨーヨー

この番付は日経MJが二〇〇八年上期のヒット商品から選び、作成した。消費動向や世相を踏まえたうえで、売れ行き、開発の着眼、価格、産業構造や生活者心理に与えた影響などを総合的に判断した。

行司日経MJ

西

	商品名	寸評
横綱	糖質・糖類ゼロ	糖質ゼロ発泡酒が発泡酒全体のシェア2割に。アサヒ飲料「ワンダゼロマックス」は5月末までに124万ケース販売
大関	ブランド携帯	Wooo、AQUOSなどテレビブランドの携帯電話が人気。デジカメブランドも販売台数の上位に
関脇	銀聯	中国の銀行が加盟する決済サービス。中国人観光客が利用し、日本の加盟店は約1万1000店に
小結	シャワークリンスーツ(コナカ)	世界初の温水シャワーで洗えるスーツ。繊維に微細な穴を開け、汚れを水で落とすやすくした
前頭	地下鉄新線	東京メトロ副都心線、横浜市営地下鉄グリーンラインなど新線が開通。百貨店の改装など後押し
同	ブラトップ(ユニクロ)	ブラジャーのカップを内蔵したキャミソールやタンクトップ。春夏で300万着を販売する見込み
同	絶品チーズバーガー(ロッテリア)	ナチュラルチーズと厚いハンバーグ。5月中旬までに累計500万個を販売。一時は販売制限も
同	モンスターハンターポータブル 2nd G(カプコン)	モンスターを討伐・捕獲するゲームシリーズのPSPソフト。発売1カ月に200万本を出荷
同	ペンスギア(タカラトミー)	長さや重さにこだわった「ペン回し専用」ペン。5月末までに30万本を出荷した
同	マラソングッズ	2月の東京マラソンに合わせてマラソンブームが過熱。シューズやウェアの販売が伸びた
同	香りつづくトップ(ライオン)	洗濯後も香りが3日間続く衣料用洗剤。5月末までに本体・詰め替え用合わせて800万本販売
同	デジタルフォトフレーム	デジカメで撮影した画像の写真立て。ソニーが新機種を投入して話題に。贈答用の需要も多い
同	モッフルメーカー(三栄コーポレーション)	もちをワッフルのように焼く調理器。今年に入り小売高が手伝って販売が急伸。品薄状態が続く
同	望工船	プロレタリア文学では異例の30万部増刷。現代のワーキングプアに重なる過酷な労働環境に共感
同	バブリーパブルバス(バンダイ)	1万円札を模した入浴剤。2月の発売後3カ月に70万個を販売。30-40歳代のファンを開拓
同	青山テルマ	女性R&B歌手。1月発売の「そばにいるね」のダウンロード数は720万部を超えた
同	おばかキャラ&ピン芸人	男性3人組「羞恥心」のデビュー曲は120万ダウンロードを記録。エド・はるみさんも人気
同	エアバスA380	総2階建ての大型旅客機。シンガポール航空が5月に成田線に導入。個室スイートクラスも話題

